

GASTÓN LOMBARDI PRESENTA · DOSSIER PARA ALIADOS Y PATROCINADORES

NOWHERE

El lugar donde siempre está atardeciendo.

Ciudad de México · 4 de febrero al 1 de mayo de 2027 · abierto todos los días

Aquí siempre está atardeciendo.
La luz, el sonido y el aroma respiran juntos.
Cada visita termina en el agua.
Lo que sueltas se queda aquí.
Las marcas viven dentro de la historia.
Sales más ligero de lo que entraste.

Qué es

Una carpa de 752 m² convertida en un lugar de bienestar. Al entrar te recibe un bosque de troncos, un espejo de agua y un sol enorme detenido en el último instante del atardecer.

Abre todos los días durante tres meses. Se viene a soltar: el estrés de la semana, una preocupación, lo que ya pesa.

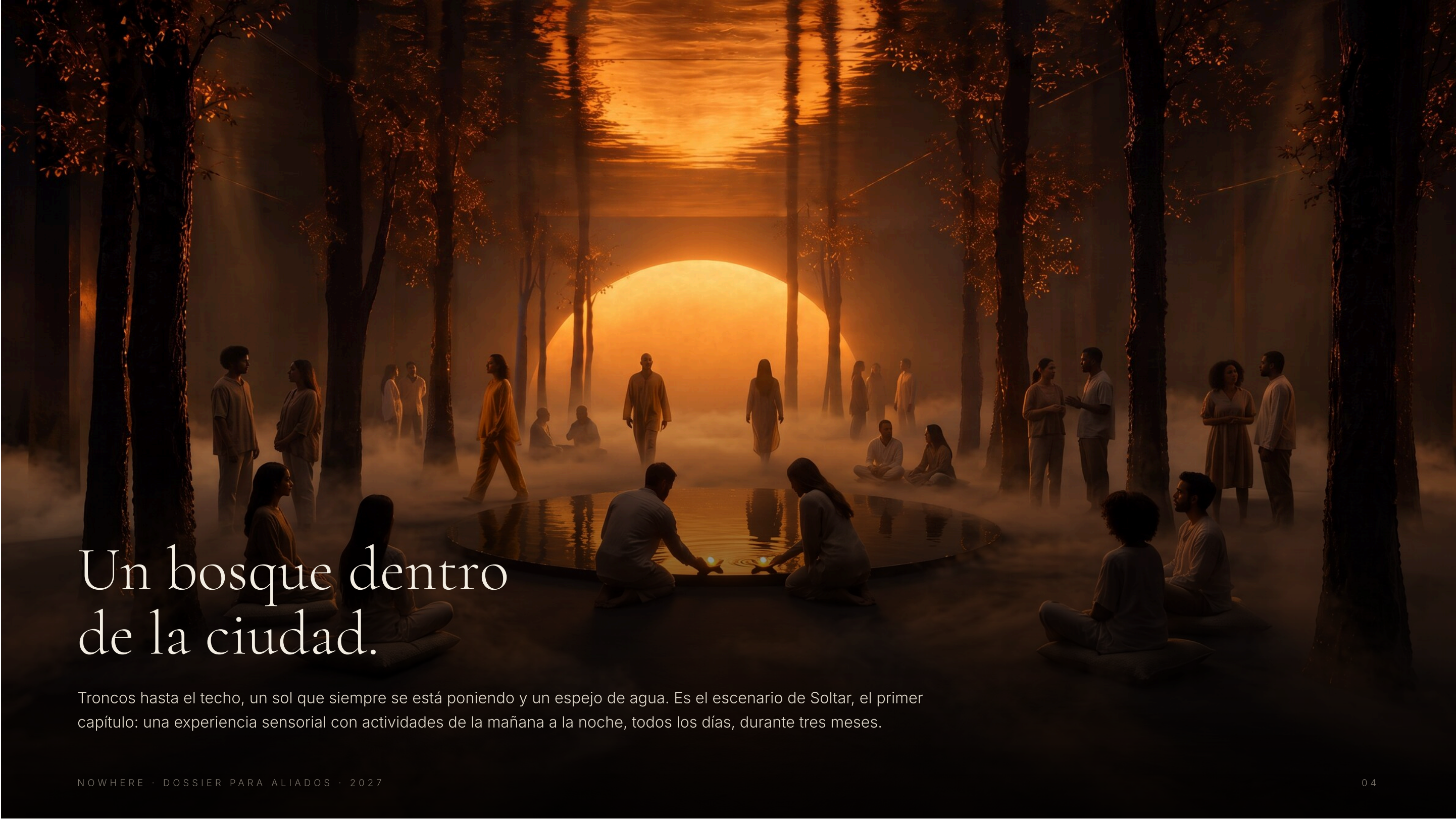
Una pausa de una hora que se siente como un viaje.

Por qué un atardecer

Es el momento en que el cuerpo afloja: termina el día, baja la luz, la respiración se alarga. En NOWHERE ese momento dura todo el día, para que cualquiera lo viva cuando lo necesite.

Por qué una carpa

Se arma en nueve días sobre cualquier terreno plano, se vuelve un espacio cerrado y oscuro donde todo está bajo control, y al terminar la temporada viaja a la siguiente ciudad.



Un bosque dentro de la ciudad.

Troncos hasta el techo, un sol que siempre se está poniendo y un espejo de agua. Es el escenario de Soltar, el primer capítulo: una experiencia sensorial con actividades de la mañana a la noche, todos los días, durante tres meses.



LA EXPERIENCIA

Todo empieza con doce pasos.

Un pasillo tenue, olor a pino y una música que baja el ritmo. Doce pasos y el ruido de la ciudad se apaga. Así empieza cada experiencia, de día o de noche.



Troncos. Un sol. Agua. Un techo sin fin.

Al fondo, un sol de diez metros. Al centro, un espejo de agua que lo duplica. Arriba, un techo que refleja todo. Niebla baja y una luz cálida que lo envuelve.



7:00 - 9:30 · YOGA Y RESPIRACIÓN

Por la mañana, yoga frente al sol.

Clases de yoga y respiración con instructores invitados.

A group of people are sitting in a circle on the ground in a forest, meditating. The scene is illuminated by a large, bright sun setting or rising behind the trees, creating a warm, golden glow. The sun is reflected in a pool of water in the center of the circle. The trees are tall and thin, with some leaves visible. The overall atmosphere is peaceful and serene.

9:30 — 18:00 · MEDITACIÓN DEL SOL

Cada 30 minutos, una meditación guiada.

Durante diez minutos la luz, la música y el aroma cambian juntos mientras una voz guía la respiración. Entrás a cualquier hora y te sumas a la siguiente.

A person in a dark robe is seated in a forest, playing a large gong on a stand. To their left are several singing bowls on a low table. In the foreground, several people are lying on mats, covered in dark blankets, facing the gong. The scene is illuminated by a large, bright sun or moon in the background, creating a warm, golden glow. The forest floor is covered in mist or smoke, and the trees are tall and slender.

18:00 - 19:00 · BAÑO DE SONIDO

Al caer la tarde, sonido.

Cuencos y gong frente al sol. La sesión más profunda del día.



20:00 - 22:00 · CENA SENSORIAL

De noche, la cena sensorial.

Una cena guiada por la luz, los aromas y la música, con menú del chef Vicente Torres. De lunes a sábado, para marcas y empresas. Una noche al mes, abierta al público: la Noche de luna.



POR QUÉ VOLVER

Cada mes, un color y un aroma.

● Febrero, ámbar ● Marzo, rojo ● Abril, violeta. Cada color trae su aroma, que se lleva a casa en cuatro formas: meditación, aromaterapia, difusor y velas. Tres aromas, cuatro productos.



LA BARRA

Después de la sesión, quedarse.

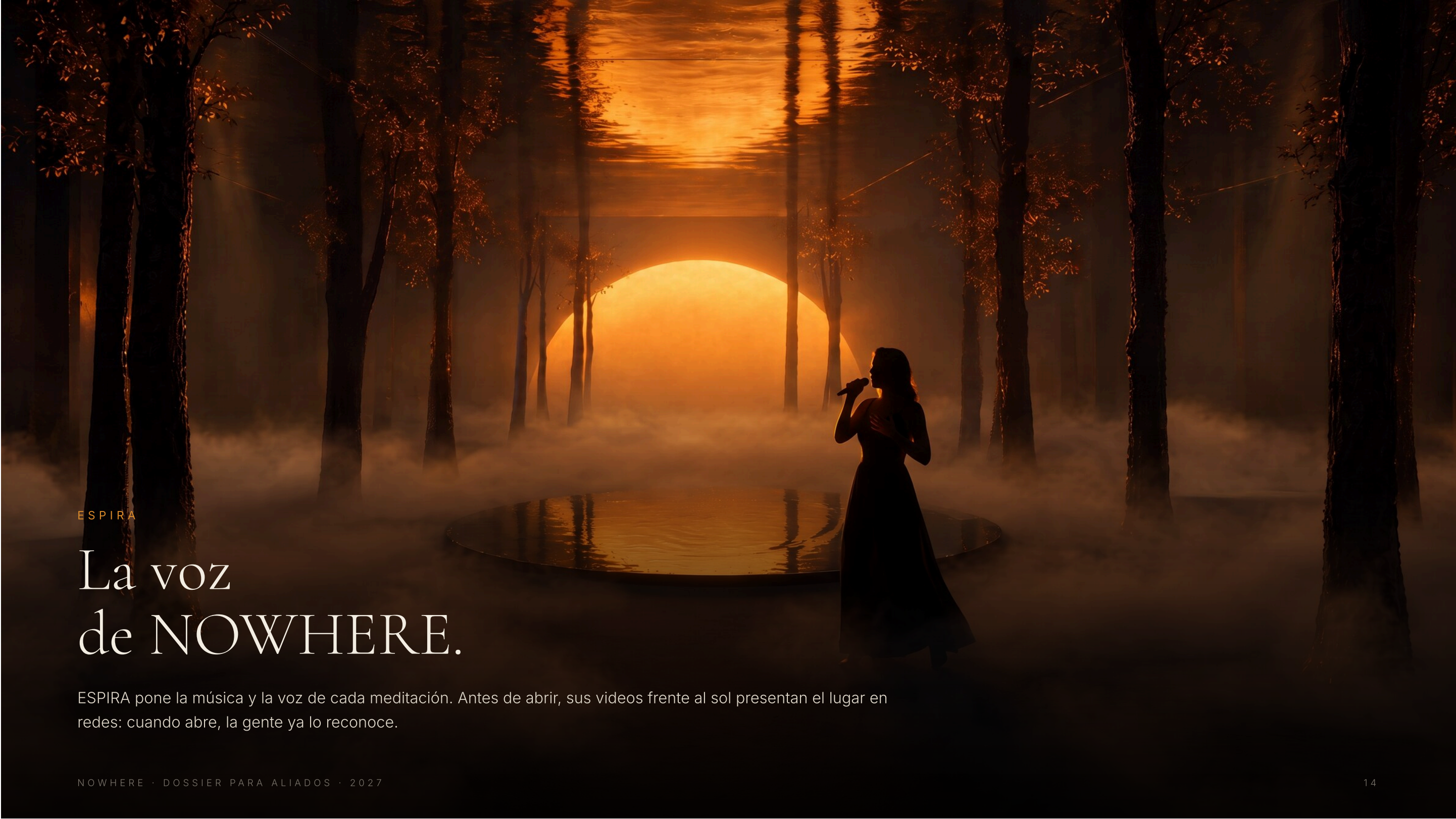
Shakes, bocados y bebidas en un área para platicar sin prisa, a unos pasos de la tienda.



LA TIENDA
NOWHERE

El aroma del lugar, para llevar.

Velas, difusores, aromaterapia y ropa NOWHERE. Aquí cada aliado encuentra a su cliente.

A woman in a long, dark dress stands in a misty forest, holding a microphone to her mouth as if singing. The scene is bathed in the warm, golden light of a setting or rising sun, which is visible as a large, glowing orb behind the trees. The sun's light reflects on a small pool of water in the foreground. The trees are tall and slender, their trunks creating a rhythmic pattern in the background. The overall atmosphere is serene and ethereal.

ESPIRA

La voz de NOWHERE.

ESPIRA pone la música y la voz de cada meditación. Antes de abrir, sus videos frente al sol presentan el lugar en redes: cuando abre, la gente ya lo reconoce.

7:00 - 9:30	Yoga y respiración frente al sol
9:30 - 18:00	Meditación del Sol cada 30 minutos · barra y tienda
18:00 - 19:00	Baño de sonido
20:00 - 22:00	Cena sensorial · lunes a sábado para marcas y empresas · una Noche de luna al mes, abierta al público

12 ENE - 3 FEB	Montaje y ensayos
4 FEB	Abre NOWHERE · sol ámbar
MARZO	Sol rojo · nuevo aroma
ABRIL	Sol violeta · nuevo aroma
1 MAY	Última noche

Tres meses con la gente que invierte en sentirse bien.

22 – 61 mil

visitas en la temporada, según
escenario

87

días abiertos, de 7:00 a 19:00, más la
cena

1,480

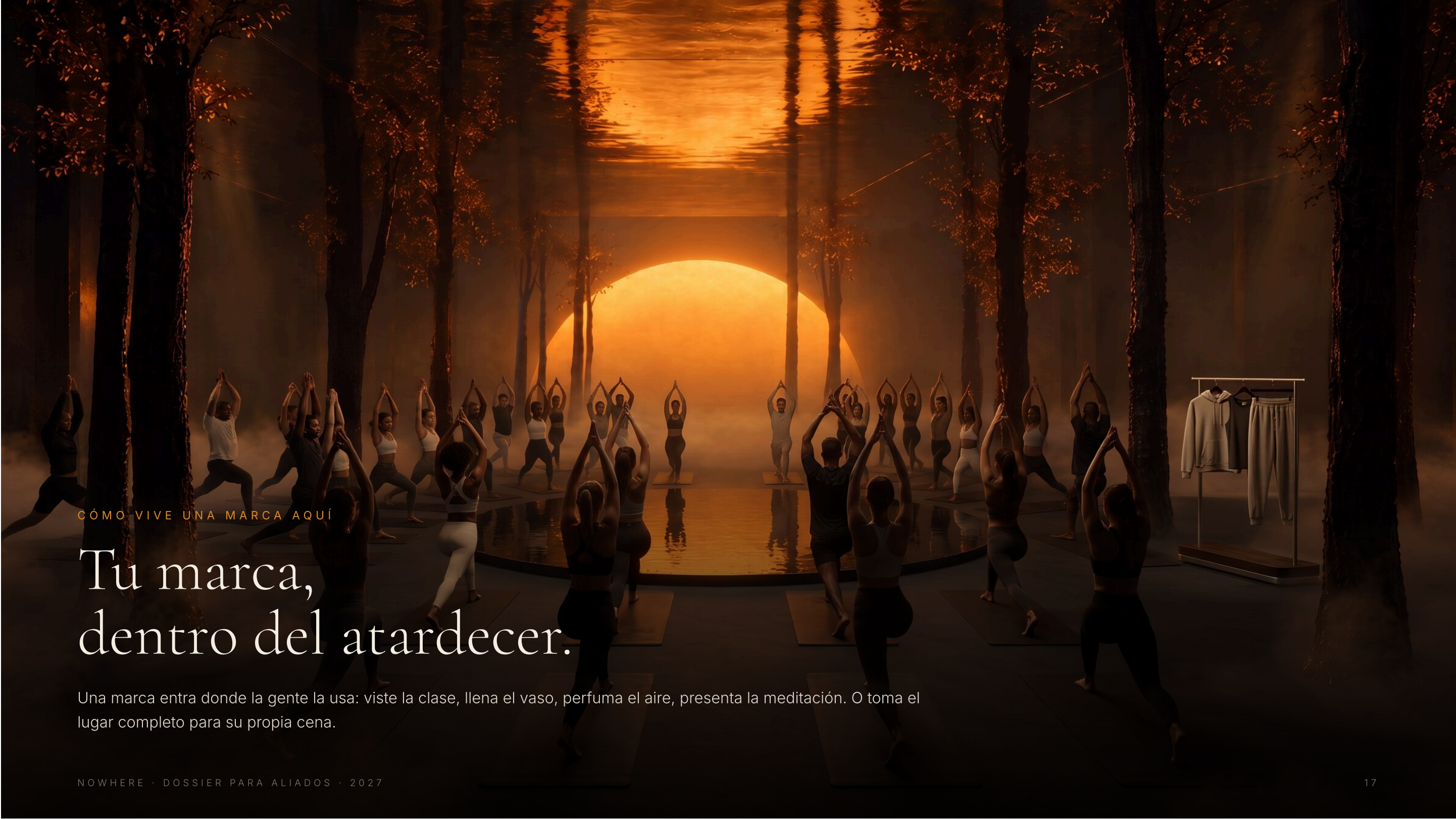
Meditaciones del Sol en la temporada

3

cambios de color del sol: tres
momentos de prensa

Ejecutivos y equipos corporativos, la comunidad de yoga y bienestar de la ciudad, y gente que busca una experiencia distinta para compartir. A las visitas se suma el alcance en medios: la campaña de lanzamiento, cada cambio de color y la pauta de cada paquete llevan la marca a mucha más gente.

Visitas: 250 a 700 entradas pagadas al día durante 87 días, más clases, cenas y pases corporativos. Meditación del Sol: cada 30 minutos de 9:30 a 18:00. Alcance en medios: se define con el plan de medios. Cifras de diseño por confirmar con la sede.

A group of people are practicing yoga in a forest at sunset. They are in a lunge position with their arms raised, facing away from the camera. The scene is bathed in the warm, golden light of the setting sun, which is visible as a large, bright orb in the background. The trees are silhouetted against the light, and their reflections are visible in a pool of water in the foreground. The overall atmosphere is serene and peaceful.

CÓMO VIVE UNA MARCA AQUÍ

Tu marca, dentro del atardecer.

Una marca entra donde la gente la usa: viste la clase, llena el vaso, perfuma el aire, presenta la meditación. O toma el lugar completo para su propia cena.

Patrocinar

Tu marca vive dentro de la experiencia de todos los días: en el nombre, en un momento del día o como el único producto de su categoría.

Cena privada

La noche completa para tus clientes o tu equipo: la cena sensorial, el sol, los aromas y la música, solo para tu marca.

Pase corporativo

Tu equipo viene a meditar frente al sol cuando quiera, durante los tres meses.

| Se pueden combinar. Cada aliado arma su temporada.

Título	"NOWHERE presentado por" tu marca, en la carpa, la entrada, el contenido y la prensa de toda la temporada · dos cenas privadas · 40 pases de temporada.	\$1,500,000
Un momento del día	Tu marca presenta la Meditación del Sol, el yoga o el baño de sonido cada vez que ocurre · producto en la experiencia · una cena privada · 20 pases.	\$500,000
Categoría exclusiva	Tu producto es el único de su tipo adentro: bebidas, ropa deportiva, aroma, tecnología o tarjeta · espacio en barra o tienda · 10 pases.	\$300,000
Cena privada	Una noche completa, de 20:00 a 22:00, para hasta 44 invitados de tu marca o empresa, con menú, sol, aromas y música.	desde \$330,000
Pase corporativo	Pases de temporada para tu equipo y una sesión privada frente al sol.	\$150,000

Todos los paquetes incluyen contenido con derechos de uso y un reporte mensual de visitas y alcance. Montos antes de IVA, por ajustar con cada aliado.



PASE CORPORATIVO

Para equipos: tres meses de pausa.

Tu equipo medita frente al sol cuando lo necesita y vuelve a la oficina más ligero. Pases de temporada y una sesión privada solo para ellos.

Una carpa. Un sol. Un verbo por temporada.

El sol, los troncos y el agua se diseñan una vez y viajan dentro de la carpa. Se arma en nueve días, en un parque, un jardín, un desarrollo o una explanada.

Cada temporada cambia el verbo, la programación, el aroma, la música y el color del sol. Quien ya vino tiene una razón nueva para volver.

Cada ciudad nueva es el mismo formato con un aliado local: un desarrollador, una plaza, un hotel o una marca.

FEB – MAY 2027

Capítulo I · Soltar

Ciudad de México · la primera temporada

SEGUNDO SEMESTRE
2027

Capítulo II · Enraizar

Monterrey · Guadalajara

2028

NOWHERE fuera de México

Miami · Austin · y más ciudades con aliados locales

CÓMO CRECE LA MARCA

EN CADA CARPA

Entradas, clases, cenas privadas, pases corporativos, barra, tienda y patrocinios.

TODO EL AÑO

Meditaciones de NOWHERE en el teléfono, con la voz y la música de ESPIRA. Los tres aromas a la venta.

PRODUCTO PROPIO

Marca NOWHERE de suplementos, nacida de la comunidad que ya vive el lugar.

LICENCIA

El formato completo para operadores en otras ciudades, con la dirección creativa de Gastón Lombardi.

Para el aliado

Entrar en la primera temporada es entrar al formato: prioridad para acompañar cada ciudad nueva, cada capítulo y los productos de la marca NOWHERE.

Hoy es una carpa en la Ciudad de México. Mañana, una red de lugares donde siempre está atardeciendo.

Gastón Lombardi	Creador y director de NOWHERE. Doce años produciendo experiencias para grandes marcas.
Wender	Producción: escenografía, el sol, el agua, luz, sonido, aroma, montaje y operación.
Vicente Torres	Chef: el menú de la cena sensorial.
ESPIRA	La música y la voz del lugar.
Carpem	La carpa Atrium: estructura, lona y montaje.

NOVIEMBRE	Sede confirmada · aliados título y de momento.
DICIEMBRE	Preventa de 40 cenas privadas · categorías · pases corporativos.
12 ENE	Arranca el montaje.
4 FEB 2027	Abre NOWHERE.

Los primeros aliados eligen su momento, su categoría y sus noches.



En medio de la ciudad, en ningún lugar.

NOW HERE · Ciudad de México · 4 de febrero de 2027

Gastón Lombardi · gastonlombardi.com